

Mês das

CRIANÇAS

Pesquisa de Intenção de Compras



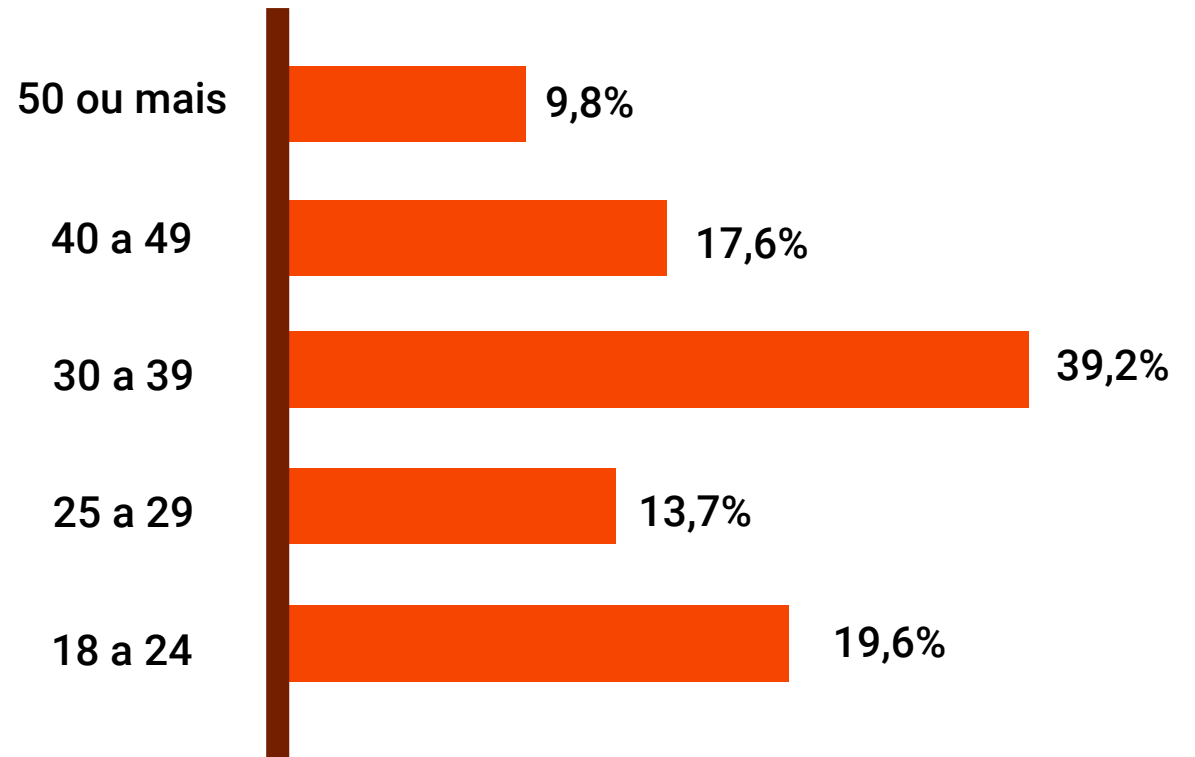
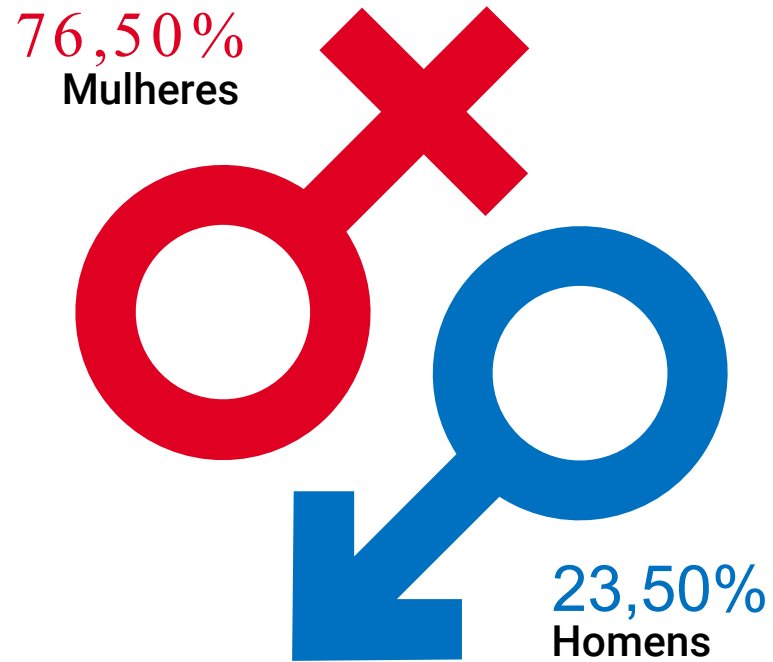


Metodologia

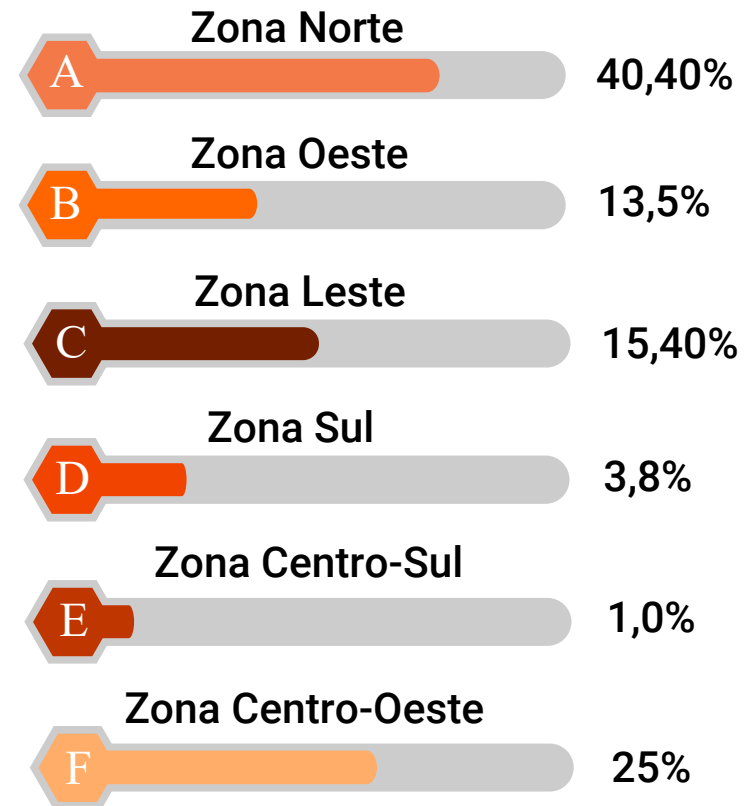
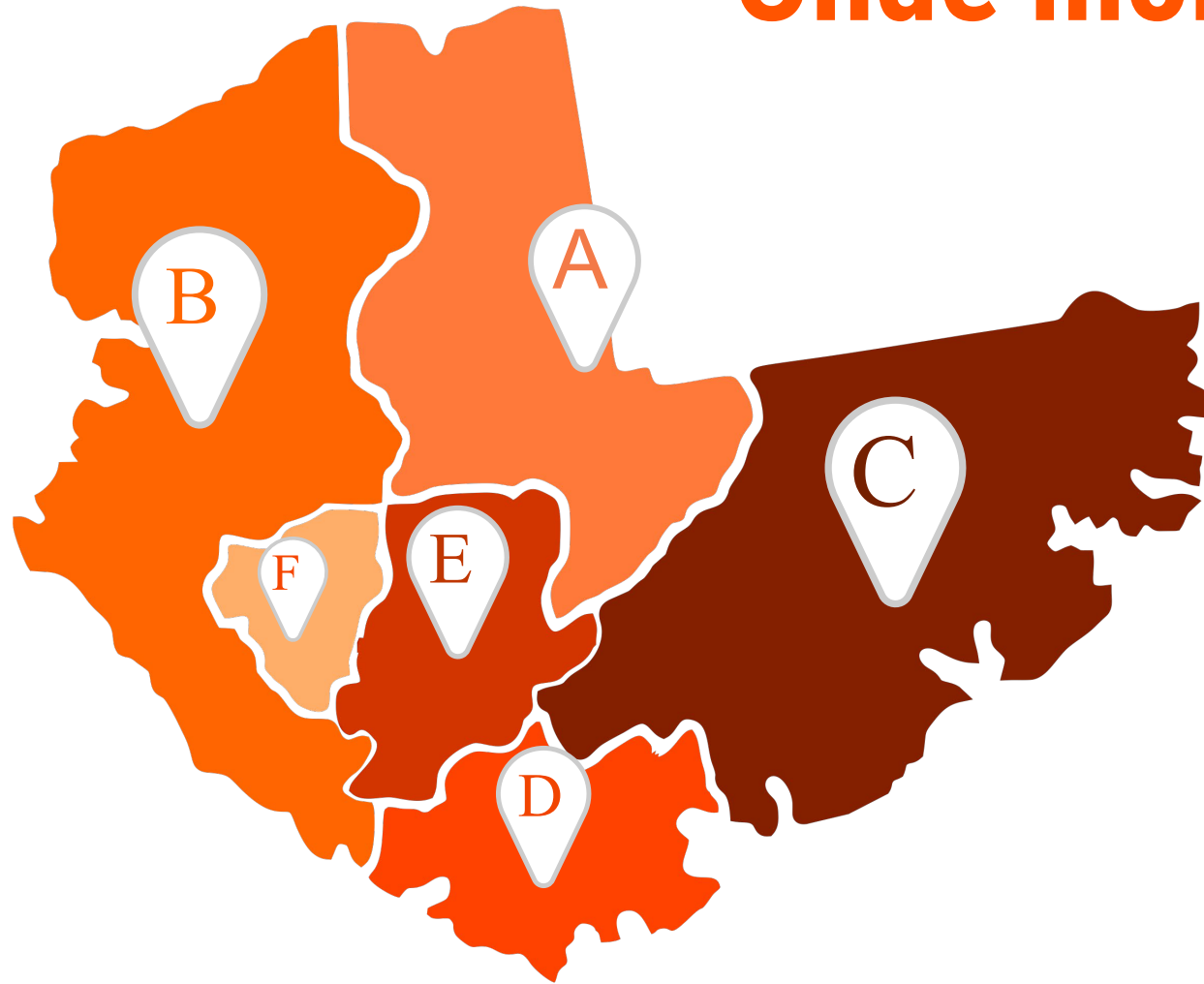
A pesquisa foi realizada via Google Formulários aplicado através de e-mail marketing e aplicativo de mensagens instantâneas, no período de 13 a 17 de setembro de 2021.

Com o universo de 830 questionários entre homens e mulheres maiores de 18 anos, da zona urbana de Manaus.

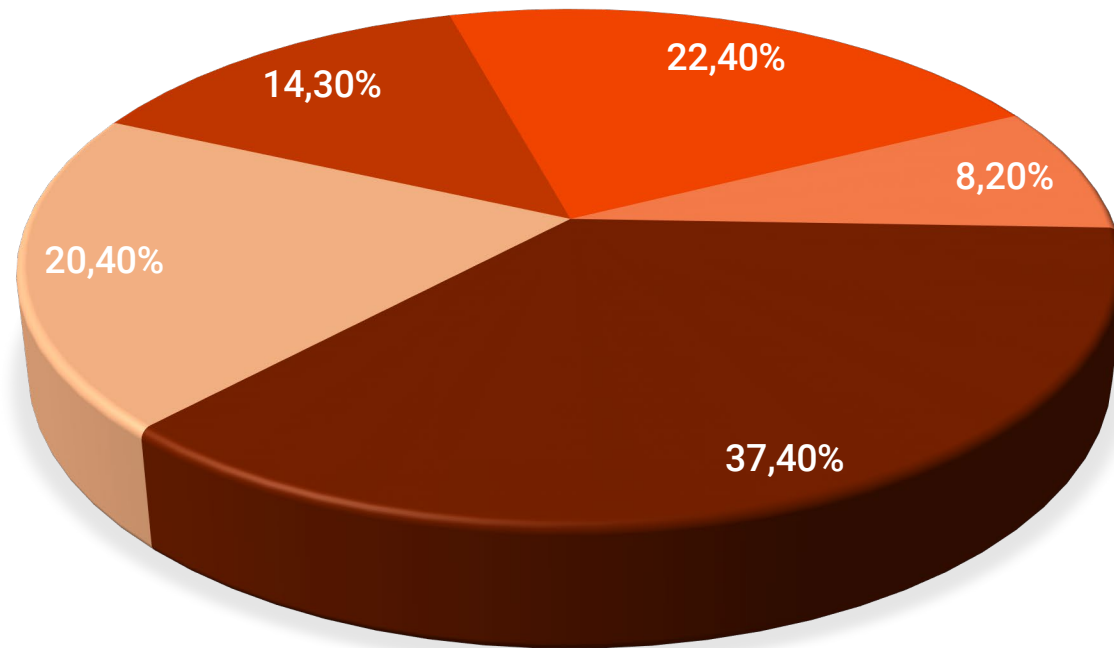
Idade e Perfil



Onde moram?



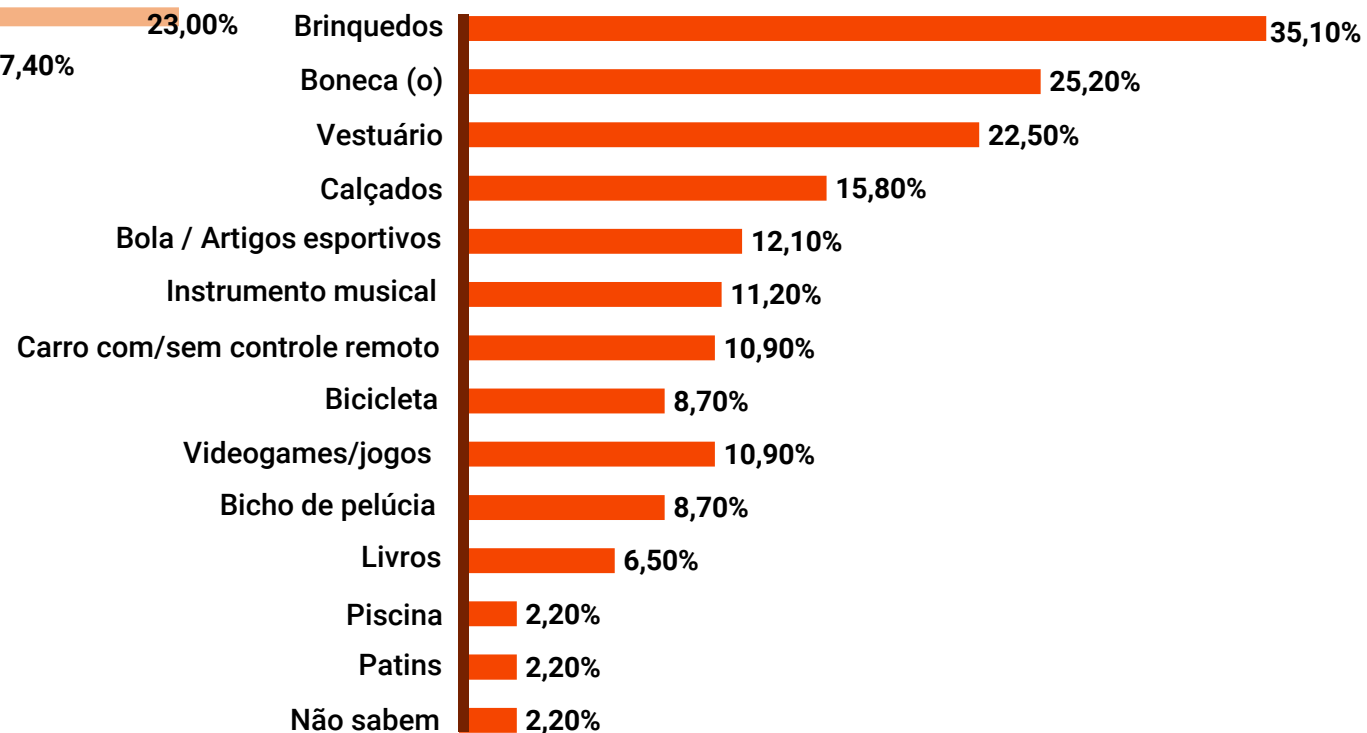
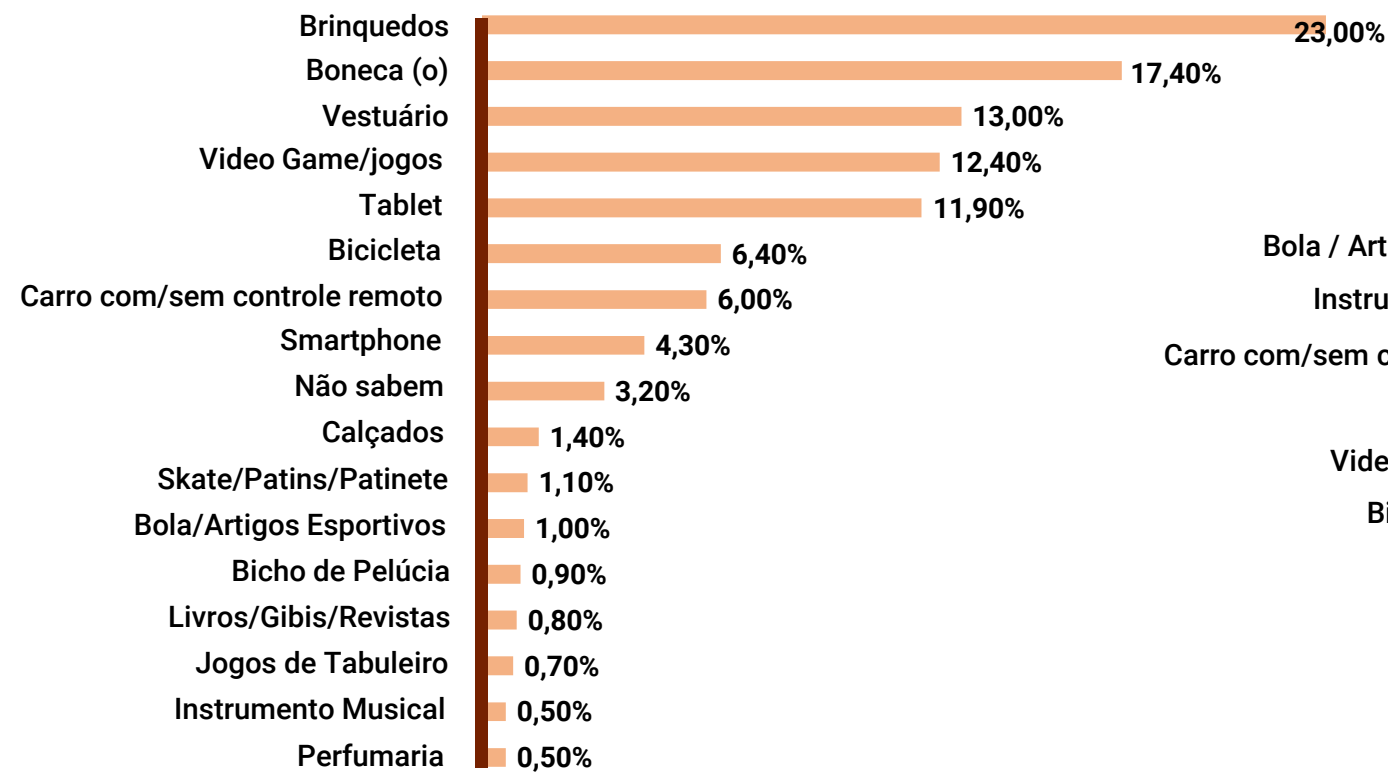
Renda Familiar



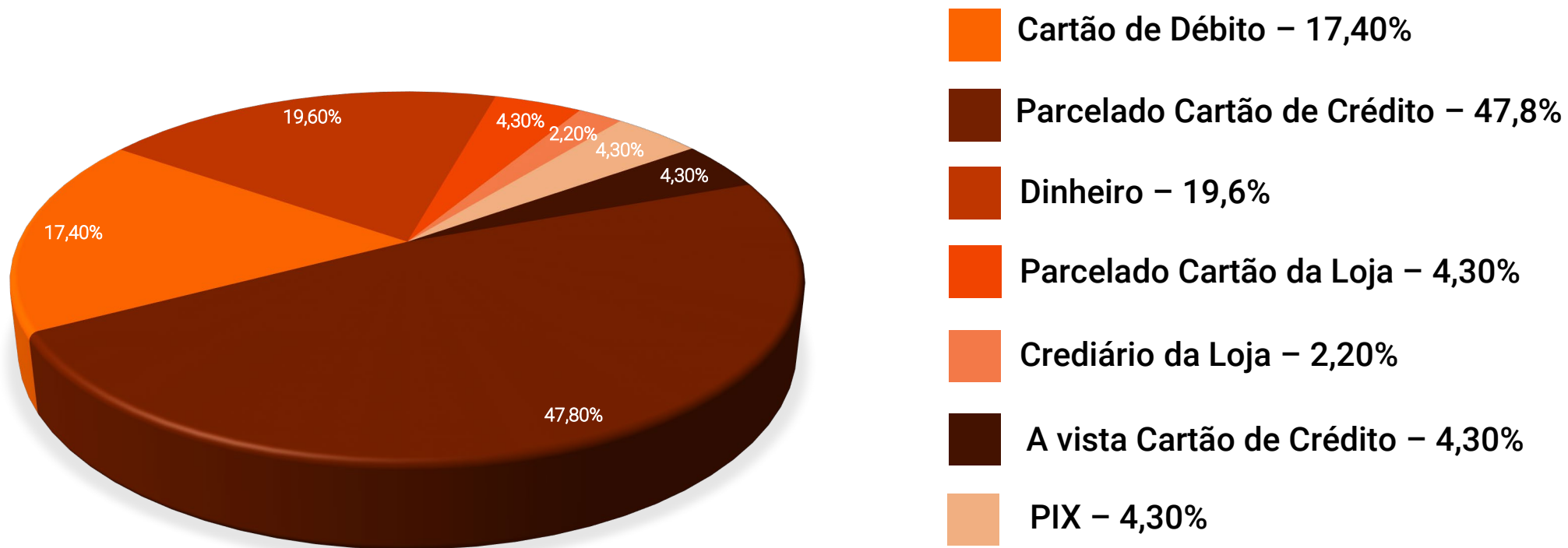
O que pretendem presentear?

2020

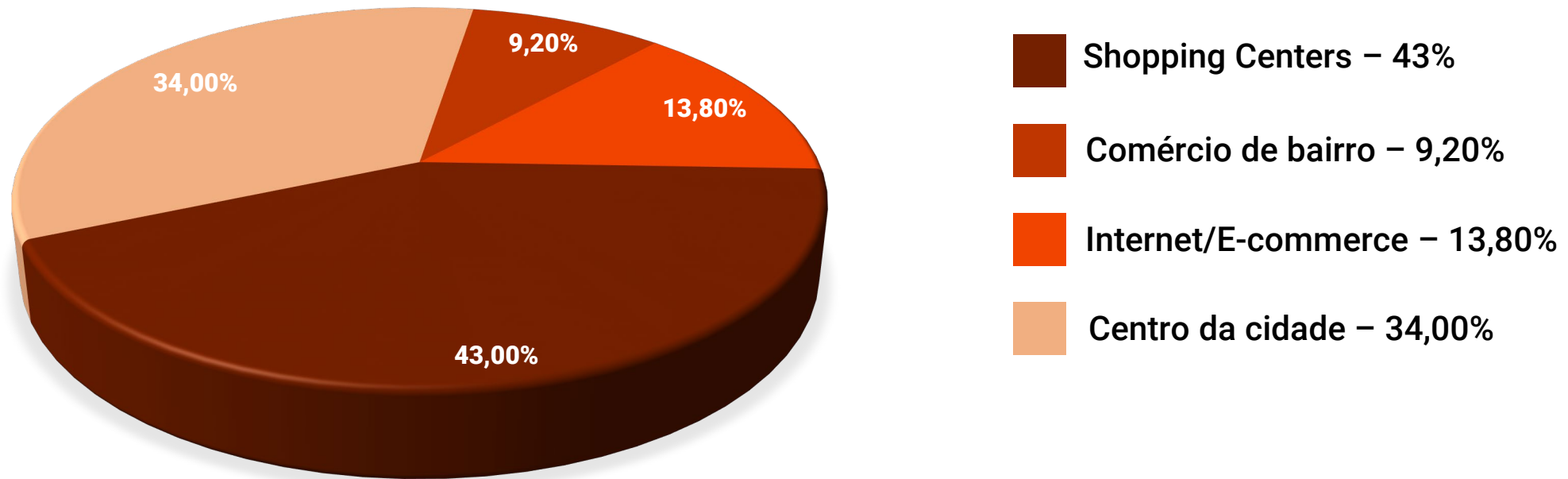
2021



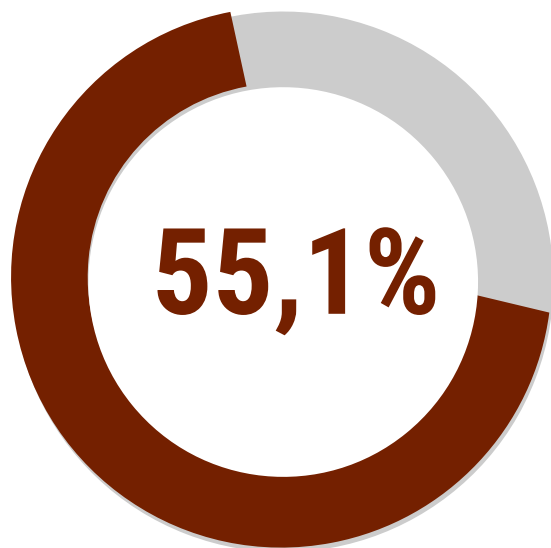
Como vão pagar?



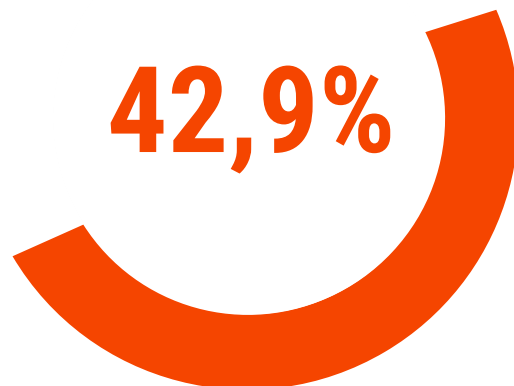
Onde vão comprar?



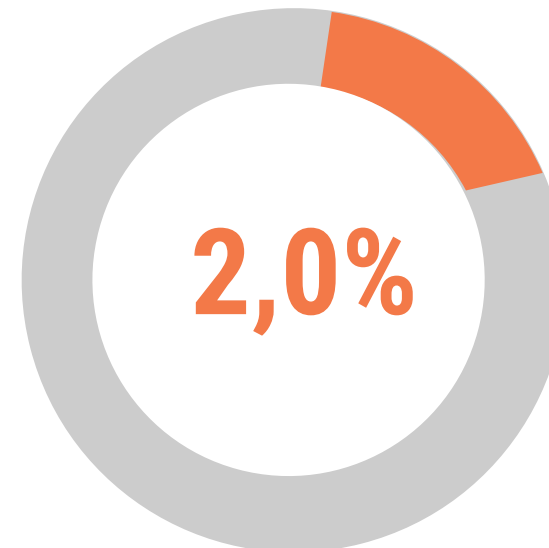
Quanto pretendem gastar?



Até R\$ 100,00

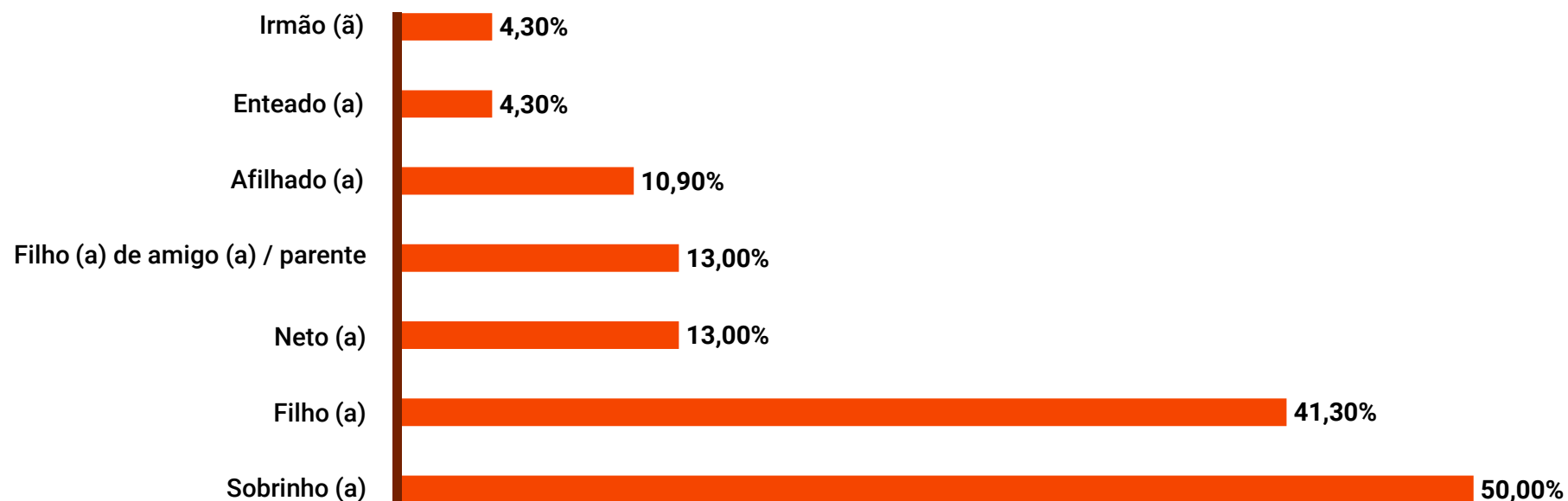


De R\$ 101,00 a R\$ 500,00

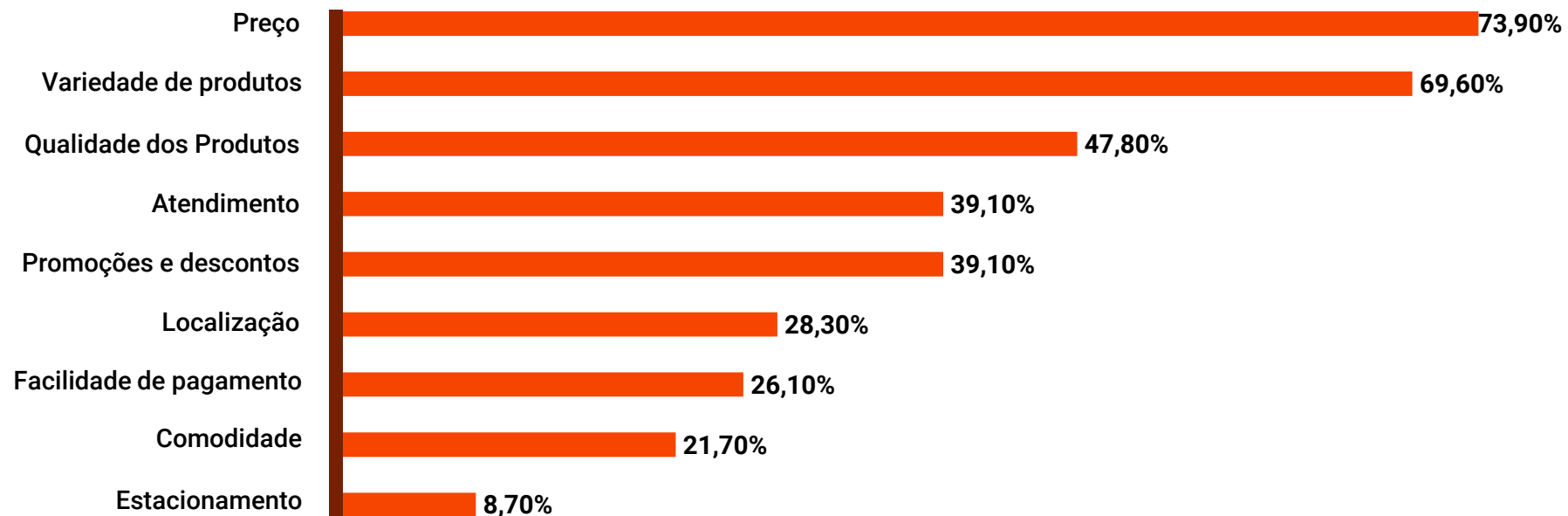


De R\$ 501,00 a R\$ 999,00

A quem pretendem presentear?



O que levam em consideração ao comprar o presente?





Conclusão

Conclui-se que para o Dia das Crianças deste ano, as vendas devem apresentar um crescimento de 3,17% em relação ao ano passado, resultando em uma receita bruta de R\$ 48.489.900,00 (Quarenta e oito milhões, quatrocentos e oitenta e nove mil e novecentos reais).

Com um ticket médio de aproximadamente R\$ 142,50 (Cento e quarenta e dois reais e cinquenta centavos).